

健康食物与城市发展 研讨会

为城市未来共创健康食物方案

2023年9月 成都

unicef 
联合国儿童基金会
携手为儿童


国家食品安全风险评估中心



目录

致谢	02
-----------	-----------

1 背景	04
1.1 健康食物与城市发展研讨会	05

2 主要亮点	06
2.1 政治承诺、立法与政策	06
2.2 多部门协作	09
2.3 监测系统	12
2.4 企业参与	13
2.5 营销限制	16
2.6 青年参与和社区支持	18

3 未来发展之路	20
3.1 利用机会与其他城市交流	20
3.2 推动多部门协作	20
3.3 建立食物环境监测体系	21
3.4 鼓励企业参与	21
3.5 在城市公共区域推行营销限制	21
3.6 在政策讨论听取青年的意见	21

方框列表

方框 1	菲律宾奎松市——为建设更健康城市的政治承诺和政策	07
方框 2	中国——改善城市食物和营养的政治领导	08
方框 3	荷兰——多部门协作营造更健康的环境	10
方框 4	成都——多部门行动计划应对儿童肥胖	11
方框 5	澳大利亚——食物环境报表	12
方框 6	中国——中国居民营养与健康状况监测	13
方框 7	伦敦——重塑城市零售环境促进健康消费	14
方框 8	中国——与零售商携手推广更健康的食品店	15
方框 9	伦敦——公共交通系统的营销限制	16
方框 10	深圳——含糖饮料警示标识	17
方框 11	北京和成都——健康食物行动青年的声音	18



“现在正处于全面推动我国营养健康工作迈向高质量发展的重要节点，党中央、国务院高度重视儿童青少年的营养健康，国民营养计划和健康中国行动分别提出学生营养改善行动和合理膳食行动，国家卫生健康委积极落实，从政府、社会、家庭各个层面谋划开展工作。下一步将继续聚焦儿童青少年合理膳食、肥胖防控。会同相关部门，同心协力、密切协作，不断完善政策法规，丰富科普宣教形式和内容，加强效果监测评估，推动建立健康食物环境，助力儿童青少年健康成长。”

田建新

国家卫生健康委食品安全标准与监测评估司副司长



“让我们努力使成都和中国的其它城市不仅成为食品之城，也成为儿童的健康食物之城！”

毕曼达 Amanda Bissex

联合国儿童基金会驻华副代表

致谢

本次健康食物与城市发展研讨会由联合国儿童基金会驻华办事处与国家食品安全风险评估中心、中国营养学会共同主办，并得到成都市的大力支持。

本报告中的材料均源于与会的大量中国专家和全球专家的分享。组织者谨向所有付出宝贵时间分享经验及其观点的人士致谢（按议程顺序）：

田建新 国家卫生健康委食品安全标准与监测评估司副司长

李宁 国家食品安全风险评估中心主任

韩军花 中国营养学会秘书长

杨小广 成都市人民政府副秘书长

毕曼达 (Amanda Bissex) 联合国儿童基金会驻华副代表

陈君石 中国工程院院士

Roland Kupka 联合国儿童基金会东亚及太平洋区域办公室营养项目主任

胡清源、曾希珩 青少年代表

郭晓晖 国家卫生健康委食品安全标准与监测评估司食品营养处干部

梁栋 国家食品安全风险评估中心应用营养一室副主任

范双凤 成都市疾病预防控制中心副主任

Patty Scholten 荷兰 JOGG 健康环境项目经理

Anna Taylor 英国食品基金会执行主任

Hon. Mayor Joy Belmonte 菲律宾奎松市市长

Alison Feeley 联合国儿童基金会东亚及太平洋区域办公室营养项目专家

熊静帆 深圳市慢性病防治中心儿童青少年慢性病防控科主任

Kathryn Backholer 迪肯大学全球预防健康与营养中心联席主任

张兵 中国疾病预防控制中心营养与健康所副所长

常素英 联合国儿童基金会驻华办事处营养专家

赵文华 中国疾病预防控制中心首席科学家

李晓辉 成都市疾病预防控制中心营养科科长

我们特别感谢以下几位重要的协调人，他们辛勤的付出和努力的工作为大会的顺利组织和协调做出了非凡贡献。

联合国儿童基金会驻华办事处：林俊杰，杨静婕，朱欣娅和王欣

国家食品安全风险评估中心：荆伟龙，张彤薇，邓陶陶，陈雅敏和屈鹏峰

中国营养学会：李雨昕

中国疾病预防控制中心营养与健康所：高超

成都市疾病预防控制中心：李晓辉，冯敏，何志凡，胡金宇，李永盛，李静，伏星，何大学和车鑫垚

四川省营养学会：王文婧

作者：

联合国儿童基金会驻华办事处：Fiona Watson 和毕重军

国家食品安全风险评估中心：梁栋

技术审核：

联合国儿童基金会：Amanda Bissex, Ali Shirazi, 常素英, 林俊杰, 朱欣娅, 李楠, Roland Kupka 和 Alison Feeley

国家食品安全风险评估中心：李宁和刘兆平

中国营养学会：韩军花

成都市疾病预防控制中心：范双凤，李晓辉和冯敏

摄影： 马玉媛

设计： 盛夏

品牌审核： 杨静婕，刘莉，Andrew Brown



©UNICEF/China/2023/Zhang Zheng

01

背景

中国的农业技术发展和食品行业的革新已经显著提升了食物的充足程度和可及性。然而，这些进展也催生了新的挑战。随着不健康食物的选择日益增多、越来越随处可见、并且被大力营销，城市儿童正面临着食品危机。这一日益严峻的形势直接助长了儿童肥胖不断增长的挑战。为应对这一严重关切并维护儿童的营养权，各方呼吁城市采取果断行动。世界各地的市长正在通过《米兰城市食品政策公约》(MUFPP)¹和 C40 城市气候领导联盟等机制，携手改善食物系统，应对气候变化。

中国城市也正在将注意力转向改善儿童的食物环境，以应对儿童肥胖的增长。儿童肥胖很大概率会持续到成年，并相伴羞耻感、抑郁、学习成绩下滑、健康状况不佳和早逝等问题²。由此产生的直接和间接的费用对卫生、社会和经济体系而言是无法承受的。儿童超重和肥胖的影响也会威胁到可持续发展目标的实现。

儿童肥胖率迅速上升的原因非常复杂，全球的共识已经从强调个体层面的因素转变为对食物环境影响的广泛认同。联合国儿童基金会的《2019 年世界儿童状况报告》³强调了城市儿童面临的种种挑战，在城市环境中，不健康、过度加工食品的大量摄入越来越普遍，而户外活动空间则非常有限。目前来说，在全国和各城市层面推行有力的政策来改变食物环境这一需求既明确又迫切。

过去 20 年来，中国在降低儿童营养不足（发育迟缓和消瘦）方面取得了巨大成功。目前，中国在应对儿童超重和肥胖的挑战方面展示了其全球领导力。成都和深圳等城市已经在通过城市规划和治理措施采取行动，正在形成一系列富有启发性的变革，从而让所有儿童享有健康和可持续的饮食。成都健康食物与城市发展研讨会就是在这些基础上举办的。

¹ <https://www.milanurbanfoodpolicypact.org>

² 联合国儿童基金会（2020），《为了每个儿童的营养：联合国儿童基金会营养项目战略（2020-2030）》，联合国儿童基金会，纽约

³ 联合国儿童基金会（2019），《2019 年世界儿童状况报告》。《儿童、食物和营养：在变迁的世界中健康成长》，联合国儿童基金会，纽约



1.1 健康食物与城市发展研讨会

联合国儿童基金会驻华办事处会同国家食品安全风险评估中心、中国营养学会，在成都市政府部门的大力支持下，于2023年9月14日共同举办了健康食物与城市发展研讨会。本次研讨会作为第14届亚洲营养大会的独立边会，乘借东风，立意鲜明。大会汇聚了全球各国专家，就食物环境相关的政策和城市行动分享经验，深入讨论。本次研讨会的总体目标是制定改善食物环境、预防儿童超重肥胖的城市议程，具体而言有如下三点：

- 激发城市和国家层面的政治承诺，以制定有力的政策、战略和明确时限的行动，从而改善食物环境，预防儿童超重和肥胖。
- 分享国家级和城市级的技术证据、有效方法和良好实践，以改善食物环境，预防儿童超重和肥胖。
- 发展并加强城市之间和全国各地的伙伴关系，从而改善食物环境，预防儿童超重和肥胖。

本报告介绍了本次研讨会的六个方面的亮点：

- (1) 政治承诺
- (2) 多部门协作
- (3) 监测体系
- (4) 企业参与
- (5) 营销限制
- (6) 青年和社区支持

对于每个方面，本报告按照全球经验和中国的进展两个方面进行展示。报告最后阐述了下一步行动的建议。

主要亮点



2.1

政治承诺、立法与政策

若要制定改善城市食物环境与解决超重和肥胖问题的立法和政策，持续的政治承诺必不可少。虽然中国政府已出台了许多鼓励个人改变其行为的政策和指导方针，但探索更有效地改善食物环境的道路才刚刚开始。由于其中许多改变依然是非强制的，仍需时日才能证明其有效性。有确切的证据表明领导重视和强制性法规的核心作用：

- **不足的食物环境** 如今被广泛视为超重和肥胖的根本原因，改善环境的行动正在成为世界各国和地方政府政治议程的优先事项。
- **强制立法和政策** 已证明比留有余地的自愿性准则更有效。国家和地方政府是推行强制政策的责任主体。
- **资源配套** 将跟随坚定而持续的政治承诺而得以保证。
- **执行和监测** 政策也有赖于通过有政治承诺支持的国家 and 地方机制予以实现。

目前，全球（方框 1）和中国（方框 2）有几位市长成功领导了改善食物环境的行动。



©UNICEF/China/2021/Ma Yuyuan

方框 1

菲律宾奎松市 为建设更健康城市的政治承诺和政策

菲律宾奎松市签约 2019 年全球 C40 “‘善’食加速器”倡议，表明了其为改善食物环境和降低超重、肥胖并减少非传染性疾病所做的承诺。

该市的目标是将健康和营养纳入政策制定的各个方面：城市规划、教育和经济。奎松市的有关行政部门组建了营养委员会，该委员会成为致力于解决与营养相关的挑战并为各项方案提供战略指导的一个多部门机构。他们支持出台循证政策。这些政策包括健康食品采购政策、承诺确保公共资金不用于不健康食品、禁止不健康食品和饮料、增加学校饮水机的数量、支持城市农业发展，以及在快餐连锁店、餐馆、酒店和其它食品销售点销售的食品上标注热量等。

过去 3 年里，超重人数有所下降。菲律宾的其它城市现在也开始效仿奎松市的做法。



© Quezon City Government

若欲了解详情，敬请访问 <https://www.unicef.org/documents/building-food-and-nutrition-resilience-quezon-city-case-study-integrated-food-systems>

方框 2

中国 改善城市食物和营养的政治领导

中国政府已将儿童超重肥胖防控列为“健康中国 2030”战略的重要内容。国务院办公厅印发的《国民营养计划（2017-2030 年）》中特别强调了对学校食品安全、学生营养和整体健康的重视。在具体行动落实上，威海、恩施和赣州已被选定为国家食品安全和营养健康综合试验区并开启试点工作。一些最初的体重控制项目逐渐扩大到体重管理与监测评估的系统工程。这一转变为大力塑造支持性的环境提供了机会。这包括在学校食堂和商业餐馆中试点开展餐饮食品营养标识的应用等。作为食品标准、法规和立法准备工作的一部分，国家食品安全风险评估中心已开展了一系列风险评估工作。评估内容涵盖中国居民游离糖、钠和脂肪摄入量的评估等各个方面。评估结果在《预包装食品营养标签通则》（GB28050）（即将发布）的修订方面发挥了关键作用。值得一提的是，这一修订会包括强制标识糖与饱和脂肪，而之前包装上的营养成分信息中没有此要求。



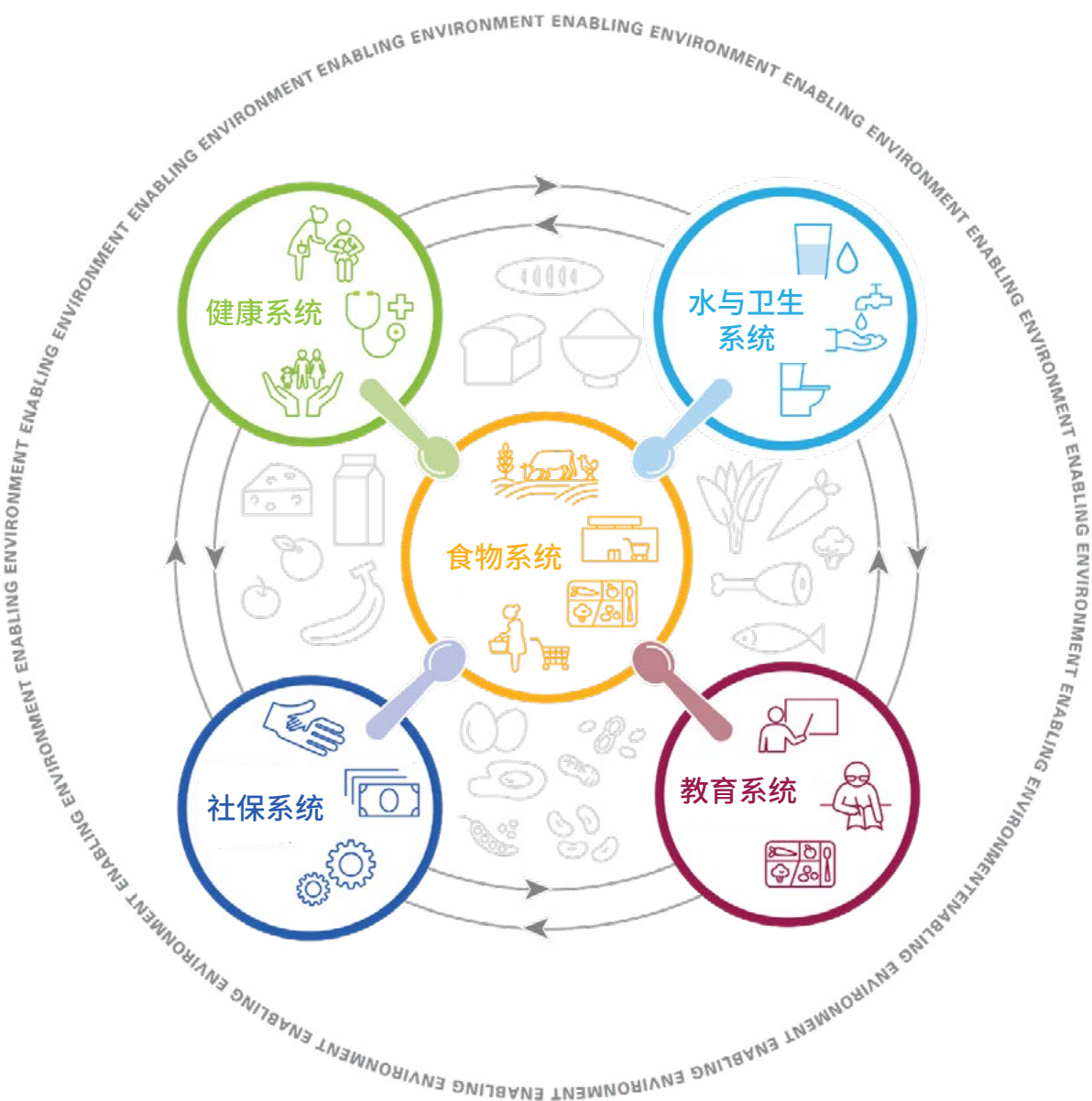
©UNICEF/China/2022/Chai Chunxia

若欲了解详情，敬请访问 <http://www.nhc.gov.cn/wjw/gwywj/201707/2155c7512dd145d3bceec88600604f2c6.shtml>



2.2 多部门协作

多部门响应多方挑战 改善营养的系统性方法



来源：联合国儿童基金会。联合国儿童基金会母婴营养战略（2020-2023年）。联合国儿童基金会：纽约；2019年

要有效解决超重和肥胖问题不能单靠卫生健康部门。虽然卫生健康部门发挥着至关重要的作用，尤其在超重问题管理方面。当考虑采取行动改善食物环境来预防超重时，多部门的参与就尤为重要。这些部门主要包括食品、健康、教育、城市规划、水务和卫生等部门。全国和城市层面的多部门协作是解决超重问题重要的第一步。

- 关键部门对造成不健康饮食和超重的食物环境的**不同方面**负有责任。
- **具有高级别政治领导力**的多部门委员会将具有共同目标的多个利益相关方聚集在一起，携手改善食物环境、解决儿童超重和肥胖问题。
- 多部门规划必须让**尽可能多的相关部门**参与进来，从而树立他们对行动路线图以及日后衡量进展的主人翁意识。

市政机关监管多个部门，并有权力将这些部门集结起来，共同致力于食物环境的改善。越来越多全球（方框 3）和中国（方框 4）的城市级多部门行动范例为减少儿童超重做出了贡献。

方框 3

荷兰 多部门协作营造更健康的环境

荷兰的 JOGG 倡议涉及 212 个城市，旨在为儿童营造更健康的食物环境。该倡议将健康纳入所有政策领域：经济发展、教育、社会环境、体育和城市规划。从政策、专业和社区三个层面展开。

在地方层面，建立了“工作网络”，其中包括来自各个领域的专业人员，致力于发展六个基本方向：政治支持、公私合作伙伴关系、责任共担、预防与保健之间的联系、监测和沟通。活动范例包括：

- JOGG 健康膳食行动队为体育和社区中心、学校和公园提供建议
- 增加公共场所的自来水供水处
- 健康的校餐
- 利用法律工具在学校周边营造健康食物环境

4 年后，JOGG 的方法使儿童和青少年的超重减少了 9%，在社会经济发展较落后的地区最为成功。据估计，每年每十万人人口人均预期寿命延长 16 岁，健康预期寿命延长 19 岁。

若欲了解详情，敬请访问 <https://jogg.nl/about-jogg>

方框 4

成都 多部门行动计划应对儿童肥胖

在联合国儿童基金会的支持下以及国家卫生健康委的指导下，成都市政府正在牵头实施《2021-2025年城市儿童肥胖防治行动计划》。在项目开始之初，成都市首先开展了现状分析，以评估影响儿童肥胖和食物环境的多重因素，梳理了全球循证的有效政策和干预措施，并确定了存在的差距。随后，在2021年的多部门研讨会上展示前期工作的成果，并据此制定了多部门行动计划。本计划的目标如下：

- 建立成都市政府领导与实施机制。
- 建立健全婴幼儿喂养工作机制。
- 确保儿童、青年和家长接受食品、食品安全和健康饮食相关的良好教育。
- 塑造促进健康和充足饮食与健康生活方式的社会风尚。
- 建立多指标儿童肥胖监测评估体系。

支持上述目标的响应活动和政策干预需要多部门协作。促进学校的学生营养需要卫生和教育部门的合作，健康食品零售和餐馆倡议涉及商业部门，社区教育得到妇联的支持，对户外广告的拟议限制涉及营销监管部门。



© UNICEF/China/2021/Ma Yuyuan

若欲了解详情，敬请访问 <https://www.unicef.cn/en/reports/landscape-analysis-childhood-overweight-and-obesity-chengdu-china>



2.3 监测系统

政府和地方行政部门需要随时评估当下以及不断变化着的食物环境状况，以便提前规划并投入资源。循证的监测系统使政府和地方行政部门能够跟踪涵盖食物环境的一系列指标，这些指标对改善饮食和生活方式以预防超重和肥胖至关重要。

- **食物环境评估**为政府、公共卫生宣传组织和媒体提供了食物环境健康状况的总体情况。
- **确定与食物环境有关的政策与立法差距**从而为国家和地方政府提供信息。
- **不断跟踪进展情况**有助于明确进展过于缓慢、停滞不前、甚至不断恶化的食物环境领域。

全球有专门针对食物环境的监测系统范例（方框 5）。中国现有的健康与营养调查（方框 6）已积累了很多关于居民膳食营养的关键指标，为制定更为全面的食物环境监测系统奠定了坚实的基础。

方框 5

澳大利亚 食物环境报表

澳大利亚的专家们开发了一个用以评估该国食物环境的全国可视化报表，并于 2021 年开始推行。报表分为 11 个方面，代表整个食物环境：（1）食物成分、（2）食物标签、（3）食物价格和可负担性、（4）食物推广、（5）环境中的食品、（6）食物零售、（7）超市、（8）快餐、（9）食物制造商、（10）政府政策和（11）公平性。

在每个方面之下，这套报表基于现有的最新数据，制定了多项具体指标。而且所有指标都用不同颜色标注其定量信息，具体含义如下：

- 绿色代表“促进了健康”
- 橘黄色代表“需要进一步改善以促进健康”
- 红色代表“不健康”

这个报表具有指导行动的价值，为政府、行业、学术界和公共健康工作人员提供了实用建议。

若欲了解详情，敬请访问 <https://foodenvironmentdashboard.com.au/>

方框 6

中国 中国健康与营养调查

中国于 1989 年首次开展中国健康与营养调查，并将于 2024 年进行第 12 次调查。这项调查主要收集食品消费数据等相关指标。如一项调查结果反映，儿童摄入的糖中有 74% 来自预包装食品。自 2011 年起，该调查扩大范围，纳入了预包装食品数据。该调查将继续：

- 反映中国居民的饮食变化；
- 加强和扩大食品成分数据库，纳入更多预包装食品、加工食品和餐馆菜品；
- 增加食物环境相关指标的收集，提高膳食评估的全面性和准确性；
- 将调查和监测结果转化为政策和干预措施，更好地促进中国人口的营养与健康。

若欲了解详情，敬请访问 https://www.chinanutri.cn/gzrw_132/10/



2.4 企业参与

近年来，伴随着购买渠道的日益便捷，不健康的加工食品和饮料通过超市、便利店和网上购物平台的销量也在攀升。私营部门，特别是食品和饮料相关产业，在扭转这一趋势方面发挥重要作用，他们有能力让消费者获得更多健康的食品而减少对不健康食品的消费。同时，以下令人信服的理由也能推动他们积极采取行动：

- **企业社会责任**在全球范围内受到企业的高度重视，全球的企业正在调整他们的商业实践，从而为顾客提供更健康、对环境更可持续的食品和饮料。
- **各国政府纷纷立法**以限制不健康食品和饮料的营销行为和打击销量。企业也在准备迎接这些变革，以便保持竞争优势。
- **投资者**越来越意识到与不健康饮食相关的金融风险，并在改变投资策略，进而专注健康和可持续的投资。

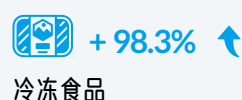
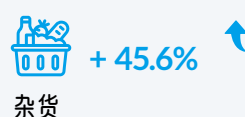
- **消费者健康意识也在不断增强**，他们正在寻找能与其健康生活方式匹配并且对人类健康和地球保护有利的食物。

在一些城市地区，食品饮料零售业已经开始改变做法，使人们更容易获得相对健康的食品。全球经验表明，对产品定价、推广、摆放和类型即使做出微小的改变，也能产生扎实的影响，增加健康食品饮料的销售（方框 7）。这些措施正在中国进行试点，并将引领整个零售业的变化（方框 8）。

方框 7

伦敦 重塑城市零售环境促进健康消费

百思威集团是英国最大的独立批发商，为伦敦 125,000 家零售商和餐饮企业供货。作为伦敦一个行政区试点干预的一部分，百思威提供丰富的食品和饮料“健康选择”，并在定价、推广、供应、货架标签和商品销售方面做出了改变。“健康选择”系列（除去软饮料）的批发量在推广期间总体上增加了 7,277 箱，销量增幅达 17.7%。以下具体品类销量增加显著：



结果显示零售环境简单变化对客户的购买决策影响重大，如果能多措并举，最终的表现则更加出色。该试点还表明零售企业可以通过总体销量的增长而实现利润的净增长。

若欲了解详情，敬请访问 <https://neighbourhoodretailer.com/bestway-wholesale-launch-good-food-wholesale-initiative/>

方框 8

中国 与零售商携手推广更健康的食品店

作为亚太区范围内一项倡议的组成部分，联合国儿童基金会驻华办事处已委托成都市疾病预防控制中心和四川大学，与成都零售商协会合作，共同倡导健康零售环境的打造。盒马鲜生（成都）和罗森（成都）已同意在他们的成都门店中进行试点干预，以更健康的食品取代不健康的食品。店内变动包括：

- 在放置更健康食品或饮料的货架上标注“更健康的选择”；
- 清除结账区域放置的不健康食品；
- 增加门店内健康食品的比例；
- 取消店内不健康食品的推广。



©UNICEF/China/2021/Ma Yuyuan

此外，联合国儿童基金会驻华办事处还与全国性行业组织中国连锁经营协会（CCFA）签署了谅解备忘录。合同期限为 2 年，有效期至 2025 年，项目内容涵盖零售业指导方针的制定、可推广的更健康零售环境试点项目以及监测项目结果等。

若欲了解详情，敬请访问 <https://healthyfoodretail-eastasiapac.org/>



2.5 营销限制

孩子们会通过多种渠道接触到食品和饮料的推广营销，而其中大部分是不健康产品。联合国儿童基金会和世界卫生组织（WHO）强烈建议各成员国推行强有力的营销法规，并于 2023 年发布《采取行动保护儿童免受食品营销的有害影响：儿童权利保护途径》。政府立法的可信依据如下：

- 对**市场营销的监管**成功地减少了对不健康食品的接触、购买和消费。
- **实践证明强制性监管**能有效地减少不健康食品的销量。
- **儿童有权利**享受良好的健康和营养、免受剥削和远离伤害。政府和地方主管部门有义务保护这些权利免受不健康食品和饮料营销的威胁。

虽然全面的营销立法属于国家级政府的职责范畴，城市主管部门可以落实对学校、露天的广告牌和交通系统周围的广告营销做出限制。现在有几个城市范例，涉及制定和执行立法控制不健康食品和饮料的营销（方框 9），以及来自中国的范例（方框 10）。

方框 9

伦敦 公共交通系统的营销限制

2019 年，伦敦市长签署了有关条例对公共交通上任何高脂、高糖和高盐食品和饮料的广告全部进行限制。整个伦敦交通网（包括公共汽车、火车、地铁和出租车）的广告都受到这项条例的管控。82% 的伦敦人，累积每天出行 3000 万人次，都支持这项法律的出台。

一项评估研究比较了禁令实施前后家庭每周食物采购量，发现以下营养成分均有所减少：

- 6.7% ↓ 热量 (1001 千卡) - 59.9g ↓ 脂肪 - 80.7g ↓ 糖
- 26.4g ↓ 饱和脂肪 - 19.4% ↓ 巧克力和糖果贡献的热量 (317.9 千卡)

据估计该禁令能减少肥胖 94,867 例，相当于减少了 4.8%；糖尿病和心血管疾病分别能减少 2,857 例和 1,915 例。

若欲了解详情，敬请访问 <https://sphr.nihr.ac.uk/research/places-communities/evaluation-of-the-removal-of-hfss-junk-food-advertising-in-public-transport-networks-on-junk-food-awareness-and-purchasing-in-london-natural-experiment-study-wsb-ws1-wp1/>

方框 10

深圳
含糖饮料警示标识

《深圳经济特区健康条例》于 2021 年生效。条例中的第 47 条规定，酒精饮料、碳酸饮料的销售者应当在货架或者柜台上设置符合标准的健康损害提示标识。本条例由市场监督管理部门执行，违者将予以罚款。

一项针对深圳 6 大类 232 个不同零售场所的调查发现，卫生机构和超市的警示标识设置到位，而儿童场所、食品服务场所、自动售货机和便利店的警示标识摆放位置不显著。调查还发现贴有警示标识的商店含糖饮料的销量有所下降，而含有人造甜味剂的饮料销量有所增加。此外，注意到标识的年轻人和看护人员更有可能放弃购买含糖饮料，并说服其家人放弃饮用。



若欲了解详情，敬请访问 http://wjw.sz.gov.cn/xxgk/tzgg/content/post_8388783.html



2.6

青年参与和社区支持

15-24 岁的青年是不健康食品和饮料销售的主要目标人群。这是因为此年龄段的人在食物选择上日益独立，有一定的可支配资金，容易受广告影响，尤其是受到其崇拜的名人明星的影响。因此，这一群体消费越来越多的碳酸饮料、快餐以及零食。中国向来重视营养教育，而让年轻人参与制定解决方案更是大有裨益。

- **更好地了解食物环境的影响**及其如何影响年轻人的行为，对于制定适宜的解决方案至关重要。
- **青年参与**政策和方案的制定与执行有助于提高政策和方案的相关性和可行性。
- **创新的宣传倡导方式**有助于推广扩大政策和项目的落地和影响，而年轻人是最擅长开发新宣传方式的群体。

为改善食物环境，青年人不断参与规划、执行和倡导。世界各国都有很多范例，中国也是如此（框 11）。

方框 11

北京和成都 健康食物行动青年的声音

研讨会召开前一周，来自北京和成都的 60 名青年参加了两次有关食品环境的探讨，全国 1300 多名青年通过在线调查发表了意见。这是联合国儿童基金会东亚和太平洋区域办公室“我要更健康的食物”倡议的一部分，目的是让年轻人了解其饮食如何受到周围食物环境的影响。与会者积极表达了意见和行动建议。其想法在四张海报中以漫画形式予以展现。两名青年代表满怀期待地参与了研讨会，希望每个儿童和青年都能体验到政府和其它相关方合力营造的健康生活方式。

联合国儿童基金会一以贯之地赋能青年创建一个更加美好的世界。在那里，健康食品的促进得到高度重视，而对不健康食品的监管会被严格落实。未来，青年参与的方式包括：

若欲了解详情，敬请访问 <https://www.unicef.org/eap/fix-my-food>



©UNICEF/China/2023

- 建立重视改善城市食物环境的青年网络，并探索与其它国家类似青年网络的合作。
- 寻找并培养热衷于改善食品环境并能引领同龄人开创倡导行动的青年“拥护者”。
- 寻找青年积极参与政策讨论的机会，发挥其作为健康城市重要倡导者的潜力。

未来发展之路

本次研讨会重点探讨了城市如何先行一步积极为未来的城市居民解决造成肥胖的食物环境问题。这种积极的做法不仅有助于城市的可持续发展，而且也能让更多城市树立榜样。愿意实施这一重要议程的各个城市应考虑采取以下行动。

3.1 抓住机会，互学互鉴

尽管各地背景情况有所不同，城市彼此之间还是可以通过分享改善食物环境的经验互学互鉴。对已经证实有效的城市战略加深了解有助于其它城市仿效制定自己的战略方法。一些双边的协议框架或类似于《米兰城市食物政策公约》这类全球公约都提供了很好的平台用以分享一手的实用经验。《米兰城市食物政策公约》就通过其《行动框架》为城市提供了具体的工作手段，列明了6大类的37项建议行动，并附有监测进展情况的具体指标。

3.2 推动多部门协作

着眼食物系统强调的是多部门参与。它也提供了对造成超重肥胖的风险因素和潜在的系统性影响的清晰认识。建立市级多部门协作机制可以为不同部门提供一个为共同目标而努力的平台。



3.3

建立食物环境监测体系

跟踪进展情况非常重要，能正确记录相关成果并确定存在的差距。各市需确定可获得、可靠和相关的指标，并长期收集这些数据以跟踪改善食物环境方面取得的进展。



3.4

鼓励企业参与

企业在确保健康食物的供应、便利性、经济性和吸引力方面发挥着极其重要的作用。这不仅涉及食品饮料公司，还涉及通信和营销等领域的企业。明确食物环境和健康饮食对儿童的重要性将有助于让深谙创造性战略设计的企业参与进来，改变其做法，营造更健康的商业环境。



3.5

在城市公共区域推行营销限制

越来越多的证据表明限制不健康食品营销是有效的。各市有权力控制通过广告牌和公共交通等一些公共区域开展的食物广告营销，而且一些城市在此方面的努力已初见成效。



3.6

在政策讨论中听取青年的意见

今天的青年人是未来城市的主人。他们会希望确保食物系统能在今后让他们获得足够的健康食品让他们在政策讨论中有发言机会，不仅能使其分享与食物系统互动的日常经验，而且使其有机会提出成年政策制定者可能尚未考虑的创新解决方案。



健康食物与城市发展 Healthy Food City S

为城市未来共创健康
Co-creating Urban Food Solutions



© UNICEF/China/2023/Zhang Zheng

