

印度

以下内容对“儿童权利与商业地图集”中的数据进行了简要分析，旨在为企业将儿童权利考虑纳入人权尽职调查提供一般指导。为了充分了解对儿童权利的影响，我们鼓励所有公司参阅相关[行业指南](#)，并采取措施使政策、程序和实践符合联合国商业与人权指导原则和儿童权利和商业企业原则。

印度是世界上儿童数量最多的国家，数量远超过中国。2017年，印度18岁以下人口接近4.48亿（占总人口的33%），每年大约有2500万儿童出生。在印度经营或从印度采购的企业应当加强尽职调查，因为在工作场所、市场、社区和环境中无法确保实现儿童权利。

工作场所

根据[工作场所的儿童权利指数](#)，在印度经营或从印度采购的企业应当加强[尽职调查](#)。印度在该指数中得分为5.1分（满分10分），拉低分数的主要原因是大量儿童从事童工劳动、最低就业年龄存在差距以及家庭收入水平较低。为了尊重和支持工作场所的儿童权利，企业应做到以下方面：

致力于消除童工

印度是世界上童工人数最多的国家。根据印度政府2011年进行的人口普查，有1020万儿童参与工作，占5至14岁儿童总数的3.9%。尽管自2001年以来童工数量总体上有所下降，但由于许多农村儿童流动到危险行业或建筑工地工作，所以在城市工作的童工数量仍在增加。

虽然国家和州立法规定了最低就业年龄，但政府缺乏充分执行法律的能力。尤其在儿童可能工作的供应链较低层次的非正规经济，执法活动具有挑战性。

2016年6月，政府批准了国际劳工组织关于最低就业年龄公约（第138号）和关于禁止和立即行动消除最恶劣形式的童工劳动公约（第182号），这标志着印度保护儿童和青少年免受剥削的再次承诺。尽管如此，企业也应当继续加强[尽职调查](#)并实施全面的儿童保护和童工劳动的补救政策和程序，以确保企业为消除童工劳动作出贡献。

为父母和照顾者提供体面的工作

父母和照顾者的工作条件直接影响儿童的健康、成长和生存。印度尚未批准国际劳工组织关于工资保护的第95号公约和关于确定最低工资的第131号公约。印度没有全国性的最低工资标准，最低工资是由州一级政府决定的。尽管如此，印度的贫困率是世界上最高的。根据世界银行的数据，有21.2%的人口生活水平低于在每天1.9美元。收入在贫困线或贫困线以下的在职父母不太可能为子女提供适当的生活水平。低工资和家庭收入不足助长了童工问题，尤其是在儿童被迫工作以补贴家庭收入的情况下。

2017年，印度增加了法定生育津贴，带薪休假从12周延长至26周（约6个月）。虽然这是提升职场女性地位的重要一步，但实际上它只适用于正式经济部门，而不适用于国

内庞大的非正式部门（估计占经济的 90%以上）。有了整整 6 个月的带薪产假，在正式部门工作的母亲将能够更好地照顾子女，并在产后重返工作场所方面得到更好的支持。更多的在职母亲也可以能够按照[联合国儿童基金会和世界卫生组织指南](#)的建议，对婴儿进行纯母乳喂养。理想情况下，婴儿在出生后六个月内应该完全由母乳喂养，并且应该持续母乳喂养到两岁。纯母乳喂养有助于儿童生长发育和支持儿童的健康成长。在印度，65%的母亲在婴儿在出生后六个月内完全母乳喂养，这一数据高于 43%的全球平均水平。

市场

根据[市场中的儿童权利指数](#)，在印度经营或从印度采购的企业应当进行适度的[尽职调查](#)。印度在该指数中得分为 4.4（满分 10 分），拉低分数的主要原因是儿童上网安全保护措施有限和儿童肥胖率不断上升。为了尊重和支持儿童在市场上的权利，企业应当做到以下方面：

确保产品与服务安全

印度立法禁止儿童色情制品并规定互联网服务提供商有义务向执法部门报告疑似儿童色情内容。根据国家的数据，2015 年大约有 96 起案件涉及儿童色情，较 2014 年增长了 140%。网络霸凌问题也令人担忧。虽然在这个问题上没有政府数据，但是最近由微软赞助的一项调查发现，77%的印度儿童在线上或线下受到霸凌。此外，70%的儿童表示很了解网络霸凌，同时 79%的孩子担心遭受网络霸凌。

信息通信技术企业应当加强[尽职调查](#)程序以确保应对网络霸凌的措施有效到位并保护儿童免受色情内容的侵害。

确保营销和广告尊重儿童权利

印度的儿童在许多方面都受到市场营销的影响。根据 2017 年的一项研究，印度儿童肥胖率呈上升趋势。越来越多的证据表明了高脂肪、高盐和高糖食品对儿童和儿童肥胖产生影响，而这也一直是州政府所关注的问题。许多州已经禁止在学校和大学场所内食用高脂肪、高盐和高糖食品。

[食品和饮料](#)企业应当加强其[尽职调查](#)程序以确保其营销做法不会对儿童的健康和成长产生有害影响。企业还应当确保遵守印度关于营销和广告的自我监管准则，该准则为向儿童和青年进行营销传播提供指导。

印度批准了《世界卫生组织烟草控制框架公约》，但没有批准《消除烟草制品非法贸易议定书》。法律规定在烟草产品的包装上要有关于使用烟草产品的危险的警告，同样酒精产品包装上也必须有健康警告。尽管印度禁止在大多数媒体上推广烟酒广告，但部分企业试图绕过法律限制来推销产品和信息。此外，国家通过立法和司法等手段来执行减少烟酒使用的计划，但这一计划仍有改善的空间。

社区与环境

根据[社区和环境中的儿童权利指数](#)，在印度经营或从印度采购的企业应当加强[尽职调查](#)。印度的得分为 4.9 分（满分 10 分），拉低分数的主要原因是自然灾害的影响和招募儿童

加入武装组织的现象。为了尊重和支持儿童在社区和环境中的权利，企业应当做到以下方面：

尊重儿童关于环境的权利

印度部分地区的儿童受到自然灾害的严重影响，例如严重的洪水和干旱。近期对国内流离失所情况的评估发现在 2016 年有 240 万人因自然灾害而流离失所。受灾害影响的儿童不太可能获得足够的清洁水、卫生设施、教育和医疗设施。

印度的工业污染也对儿童造成了严重的影响。根据世界卫生组织的数据，印度是世界上颗粒物浓度最高的国家之一（城市地区的数据为 65.7），五岁以下儿童死亡的每 10 万例中就有 5 例是由环境空气污染造成的。由于儿童的免疫系统和肺部仍处于发育阶段，他们更容易受到污染的负面影响。空气污染还与哮喘、支气管炎和其他呼吸道感染和疾病相关，这些疾病会使儿童身体虚弱从而使他们不得不缺课，进而对他们的健康和福祉造成长期的损害。

尊重儿童与安全保障相关的权利

印度批准了《[儿童权利公约关于儿童卷入武装冲突问题的任择议定书](#)》。然而，联合国持续收到关于武装团体在印度东部和中部招募和雇佣年龄仅为 6 岁的儿童的报告。为了避免强制征募，许多家庭不得不在儿童很小的时候就把他们送出家门，这就导致了他们辍学。

在受冲突影响地区的采掘业公司应当加强[尽职调查](#)以确保儿童获得保护并保证在采掘业的安保行动、相关产业或供应链中没有儿童参与。

进一步阅读

联合国儿童基金会，2017，2017 年世界儿童现状报告，<https://data.unicef.org/>

联合国儿童基金会印度办事处，2017，国家网站，<http://unicef.in/>